



# Nuestra perspectiva: la filosofía sin acción es inútil

4 de junio de 2020

*Los ejecutivos que copresiden el Comité Directivo de Diversidad de Honda North America compartieron la siguiente perspectiva con los empleados de Honda en EE. UU.*

Este es un momento profundamente doloroso para nuestro país y el mundo. En el medio de una crisis terrible como lo es la pandemia de COVID-19, hemos sido testigos de las muertes trágicas y perturbadoras de George Floyd, Ahmaud Arbery y Breonna Taylor, y todo lo que eso representa con relación a los problemas de racismo e injusticia en nuestra sociedad, que datan de hace tiempo y están muy arraigados.

Encontrar las palabras adecuadas para referirnos a estos problemas con todo el equipo de Honda no es fácil, pero tenemos que intentarlo. Como empresa, reconocemos que no tenemos todas las respuestas, ni estamos en una posición para sermonear a otras personas. Pero lo que sea que digamos debe convertirse en acción, y debemos hacer lo correcto.

Para las personas de color, en especial para los negros, en nuestra empresa y en las comunidades donde vivimos y trabajamos, es importante que les dejemos en claro que sus vidas importan, y debemos tomar medidas deliberadas para apoyar esta expresión y comprender que nos falta mucho para cumplir con nuestro propio compromiso con la diversidad y la inclusión.

Los valores de Honda se basan en el respeto humano, y apoyamos a las personas de cualquier lugar que se unan en la búsqueda de la igualdad racial y la justicia para todos.

La filosofía de nuestra empresa está arraigada en lo que llamamos nuestras "Creencias fundamentales", en particular, nuestro compromiso con el "Respeto del individuo". Hace más de medio siglo, nuestros fundadores no utilizaban la palabra "inclusión", pero su insistencia en promover "iniciativa, igualdad y confianza mutua" ha encarnado esta noción desde los inicios de nuestra empresa: que todas las personas no solo deben recibir el respeto que merecen, sino la oportunidad de alcanzar su potencial en la vida.

Para ser empleado de Honda, no solo debemos compartir estas creencias, sino que debemos convertirlas en la base de todo lo que hacemos en nuestro lugar de trabajo. Para decirlo claramente, si no cree en la inclusión, está trabajando en la empresa equivocada.

Nuestro fundador, Soichiro Honda, fue muy claro en su visión sobre la relación entre creencias y acciones cuando dijo: "La acción sin filosofía es un arma letal; la filosofía sin acción es inútil".

Hoy es el momento en que la sociedad debe demostrar sus valores en acción y fortalecer nuestro compromiso con la justicia, la imparcialidad y la igualdad racial. La comunidad negra ha hecho todo lo que ha podido para demostrar la necesidad de un cambio. Como sociedad, hemos estado callados durante demasiado tiempo frente a la evidente injusticia. Ahora debemos reconocer que si seguimos en silencio, somos parte del problema.



Reconocemos el dolor que padecieron la comunidad negra y las comunidades de los Estados Unidos que fueron afectadas por el racismo y la discriminación. Junto con nuestros empleados, proveedores, concesionarios y demás socios de la comunidad, trabajaremos aún más arduamente para defender y continuar en la búsqueda de la inclusión y la igualdad que nos hacen más fuertes como país y como empresa.

Para quienes nos preguntan qué significa eso, qué podemos hacer y qué puede hacer usted, el primer paso es asumir la responsabilidad, y, con ese fin, estamos actuando:

- Esta semana, miembros del liderazgo ejecutivo de Honda se reunirán con los líderes de los Grupos de Recursos Comerciales (BRG) afroamericanos de Honda para obtener sus perspectivas sobre este desafío y sus conocimientos sobre las acciones apropiadas que podemos tomar como empresa. Estas acciones incluirán trabajar con nuestros BRG en una evaluación honesta de cómo podemos mejorar la búsqueda de justicia, imparcialidad, inclusión e igualdad en nuestros negocios y apoyar más a nuestros empleados negros y otros empleados que forman parte de diversidades en sus oportunidades laborales en Honda. Nos comprometemos a mantenerlo informado sobre lo que pase y lo que haremos para abordar los problemas planteados.
- Les pedimos a los líderes de toda nuestra empresa que mantengan conversaciones con los empleados para comprender mejor cómo se sienten y qué creen que Honda puede y debe hacer para abordar de manera más eficiente estos problemas. Está bien si estas conversaciones nos hacen sentir un poco incómodos, porque solo si hablamos con honestidad llegaremos a entendernos bien.
- Tenemos una antigua asociación con la Liga Nacional Urbana para apoyarla en su misión de justicia e igualdad económica. Ahora estamos experimentando una asociación más profunda y esfuerzos compartidos para ayudar a las personas a alcanzar una mejor situación económica.
- Continuaremos incentivando oportunidades económicas para las empresas que son propiedad de mujeres y minorías. Durante los últimos cinco años, hemos llevado a cabo una conferencia anual dirigida específicamente a aumentar la inclusión y la diversidad dentro de nuestra red de proveedores de Norteamérica. Hemos trabajado con nuestros proveedores de nivel 1 para que desarrollen sus propios programas de diversidad de proveedores, con objetivos de gastos específicos para empresas que son propiedad de minorías. Este esfuerzo deliberado ha impulsado nuestras compras anuales a empresas que son propiedad de mujeres y minorías a más de \$3.2 mil millones por año, pero debemos aumentar con urgencia estas actividades comerciales de empoderamiento económico.
- Volveremos a evaluar nuestras políticas y procedimientos de presentación de informes sobre discriminación en el lugar del trabajo en aras de una "política de tolerancia cero", con recursos adicionales en caso de que un empleado sufra discriminación en el lugar de trabajo.
- La educación es una marea que levanta todos los barcos. Por lo tanto, aumentaremos la intensidad de nuestros esfuerzos de larga data para apoyar a las Universidades y Colegios Universitarios Históricamente Negros (HBCU) a través de Honda Campus All Star Challenge, Honda Battle of the Bands y nuestra asociación con Thurgood Marshall College Fund. Volveremos a evaluar nuestro apoyo a esos programas para asegurar que tienen como resultado oportunidades significativas para los estudiantes de las HBCU, incluyendo el reclutamiento y la contratación como nuevos empleados de Honda.
- Reconocemos que nuestro liderazgo no está donde debería en términos de diversidad. En estos tiempos de rápidos avances tecnológicos y una demografía de clientes cambiante, estamos comprometidos a garantizar la promoción un liderazgo diverso para ayudarnos a cumplir con estos desafíos.



La furia sobre la desigualdad en la sociedad llega en el contexto de una comunidad negra que ha soportado una carga desproporcionada en cuanto a los resultados sanitarios y la crisis económica que resulta de la pandemia de COVID-19. Según los funcionarios de salud pública, la mayor incidencia del COVID-19 entre las minorías es el resultado de las decisiones de las políticas sociales y públicas, que las han dejado más susceptibles a padecer infecciones y las peores complicaciones.

Nuestras acciones pueden marcar la diferencia, especialmente ahora. Después de que pase lo peor de la pandemia y disminuyan las protestas, debemos permanecer atentos y hacer nuestra parte para fomentar la justicia e igualdad para todos.

Hemos tenido problemas en el pasado, y algunos pueden preguntar: "¿Qué es diferente ahora?". Este es un momento extraordinario, consecuencia de uno increíblemente trágico. El liderazgo de Honda participa activamente. A su vez, estamos interactuando con los empleados. Queremos saber de usted.

Si tiene inquietudes sobre lo que estamos expresando, quiere obtener más información sobre las acciones que estamos realizando o le gustaría conversar sobre los problemas y hechos que ha visto y escuchado en todo el país, lo invitamos a que se comunique con nosotros. Su voz es importante. Estamos escuchando, y haremos lo mejor que podamos para abordar sus inquietudes.

Gracias por todo lo que está haciendo para apoyar a nuestros clientes, a nuestras comunidades y a sus compañeros.

Rick Schostek  
Vicepresidente ejecutivo  
Vicepresidente del Comité Directivo de Diversidad de Honda  
American Honda Motor Co., Inc.  
Honda North America, Inc.

Catherine McEvelly  
Vicepresidenta sénior y asesora jurídica  
Vicepresidente del Comité Directivo de Diversidad de Honda  
Honda North America, Inc.